

HEALTHCARE DIGITAL

LA OPORTUNIDAD PARA LLEGAR A MÁS PERSONAS
Y ACERCARNOS CON MEJOR ATENCIÓN FARMACÉUTICA AL PACIENTE

Recomiendan páginas web a pacientes

46%

LOS FARMACÉUTICOS INTERACCIONAN CON EL PACIENTE

Atienden pacientes que recogen información de Internet

63%

Pacientes que acudieron con información de Internet en el último mes (media)

32

54%

Descargan información para los pacientes

TEMAS TRATADOS EN LA VISITA

Información portfolio	93,6%
Negociación de descuentos	86,1%
Campañas de comunicación	57,9%
Temas logísticos	55,4%
Formación en patologías	33,2%
Incentivos	30,7%
Formación en gestión de farmacia	24,8%
Intereses Personales	24,3%
Apoyo en Redes Sociales	5,9%
Facilidades desarrollo páginas web	5,4%

Los Farmacéuticos acceden a Internet desde diferentes dispositivos

88%

82%

92%

Acceso a Internet
97%
(varias veces al día)

Tiempo medio de conexión/día
4,3 h

INTERACCIÓN CON LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

12,2%

Medios digitales, plataformas online, aplicaciones móviles

13,1%
Contact Center

6 de cada 10 webs no están indexadas en Google

74,7%
Visita Tradicional Delegado

OPORTUNIDADES PARA EL FARMACÉUTICO

- Facilitar acceso de pacientes a herramientas digitales y fidelizarlo por diferentes canales.
- Comunicación directa y personalizada.
- Segmentación, personalización y propuestas de valor diferenciales.

OPORTUNIDADES PARA LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA O LABORATORIOS

- Desarrollar nuevos canales de comunicación con el Farmacéutico.
- Mejorar del acceso a la información de los productos de manera actualizada.
- Desarrollar servicios que faciliten al Farmacéutico la mejora de su negocio. Comunicación, Reputación, Redes Sociales, legal...

En Twitter media de 369 followers

38% en Facebook con perfil ilegal Por política de Facebook o LOPD

PRESENCIA DIGITAL DE LAS FARMACIAS

1790 farmacias con página web	350 tienen tienda online	604 con presencia en Twitter
822 tienen cuenta en Facebook (512 con fan page - 310 perfil)	224 están en Pinterest	192 disponen de un canal abierto de YouTube
114 las encontrarás en Google+	76 han creado su página de empresa en LinkedIn	413 tienen un blog