

EL INSTITUTO DE LA ECONOMÍA DIGITAL DE ESIC

www.institutoeconomiadigital.com

HEALTHCARE DIGITAL

LA OPORTUNIDAD PARA LLEGAR A MÁS PERSONAS Y ACERCARNOS CON MEJOR ATENCIÓN FARMACÉUTICA AL PACIENTE

Recomiendan páginas web a pacientes

LOS FARMACÉUTICOS INTERACCIONAN CON EL PACIENTE

63%

Pacientes que acudieron con información de Internet en el último mes (media)

OPORTUNIDADES PARA EL FARMACÉUTICO

- Facilitar acceso de pacientes a herramientas digitales y fidelizarlo por diferentes canales.
 - Comunicación directa y personalizada.
 - Segmentación, personalización y propuestas de valor diferenciales.

OPORTUNIDADES PARA LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA O LABORATORIOS

- Desarrollar nuevos canales de comunicación con el Farmacéutico.
 - Mejorar del acceso a la información de los productos de manera actualizada.
 - Desarrollar servicios que faciliten al Farmacéutico la mejora de su negocio. Comunicación, Reputación, Redes Sociales, legal...

HEALTHCARE DIGITAL
LA OPORTUNIDAD PARA LLEGAR A MÁS PERSONAS
Y ACERCARNOS CON MEJOR ATENCIÓN FARMACÉUTICA AL PACIENTE

Recomiendan páginas web a pacientes
46%

Atienden pacientes que recogen información
63%

Los farmacéuticos interaccionan con el paciente

Descargan información para los pacientes
54%

Los Farmacéuticos acceden a Internet desde diferentes dispositivos

88% (ordenador)

82% (tableta)

92% (teléfono móvil)

Acceso a Internet
97% (varias veces al día)

Tiempo medio de conexión/día
4,3 h

INTERACCIÓN CON LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

12,2% (Medios digitales, plataformas online, aplicaciones móviles)

13,1% (Contact Center)

74,7% Visita Tradicional Delegado

6 de cada 10 webs no están indexadas en Google

de Internet



Pacientes que acudieron
con información de Internet
en los últimos 12 meses

TEMAS TRATADOS EN LA VISITA

Información portfolio	93,6%
Negociación de descuentos	86,1%
Campañas de comunicación	57,9%
Temas logísticos	55,4%
Formación en patologías	33,2%
Incentivos	30,7%
Formación en gestión de farmacia	24,8%
Intereses Personales	24,3%
Apoyo en Redes Sociales	5,9%
Facilidades desarrollo páginas web	5,4%

EL FARMACÉUTICO DEMANDA SERVICIOS DIGITALES A LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

Información portfolio	22%
Formación en general	18,9%
Asesoramiento de marketing	13,3%
Información patologías	12,9%
Apoyo servicios farmacia comunitaria	11,4%
Formación en gestión categorías	10,4%
Información legislación	6,2%
Intereses personales	5,1%

PRESENCIA DIGITAL DE LAS FARMACIAS

